



HORSENS

TECH TALKS 2021



LÆR AF VERDENS MEST INNOVATIVE VIRKSOMHEDER

Hvordan leder du digitalt og professionelt? Hvilke digitale redskaber skal du have i din værktøjskasse lige nu? Og hvordan sikrer du digital innovation? Det giver verdens digitale front-runners dig svarene på – ganske gratis.



Innovationsbureauet FUTUREWORKS Cph søsatte i efteråret 2020 et stort research-arbejde, der dykker ned i, hvordan verdens mest innovative virksomheder, ledere og medarbejdere arbejder under lockdown og restriktioner. Og ikke mindst – hvordan de vil agere fremadrettet.



Arbejdet fortsætter i foråret 2021, hvor FUTUREWORKS Cph interviewer amerikanske og europæiske virksomheder som Spotify, Facebook, Pixar, Wayray, Googles creative Lab, Otherlab, LEGOs Venture Studio, Slack og mange flere.

FUTUREWORKS CPH
rethinking work / life



Erhvervshus
MIDTJYLLAND

Horsens Kommune

CCD
Construction
Center
Denmark

Interreg
North Sea Region
GrowIn 4.0
European Regional Development Fund



Bring ideas to life
VIA University College

**Business
Horsens**

31.8.2021
kl. 8.30-12.30

STED

Horsens Ny Teater
Teatertorvet 1
8700 Horsens

TILMELDING

Deltagelse er gratis, men tilmelding er nødvendig. Begrænset antal pladser efter først-til-mølle.

Tilmeld dig her

Vi følger naturligvis myndighedernes anbefalinger i forhold til at afvikle et sikkert og trygt event.

PROGRAM

Med forbehold for ændringer.

LIVE EVENT HVAD KAN VI LÆRE AF VERDENS MEST INNOVATIVE VIRKSOMHEDER

Hvordan arbejder verdens mest innovative virksomheder i 2021 – og hvilke perspektiver giver det til de kommende 3–5 år? Forandringerne kommer aldrig til at gå så langsomt, som de gør nu, så hvordan organiserer vi os til et helt anderledes årti, hvor både direktion, ledelsen og medarbejdere skal navigere i en ny verden, på nye måder?

Vi stiller på dagen skarpt på mere end 40 interviews med profiler fra virksomheder som Airbnb, Pixar, Googles Creative Lab i Sydney, NASA og Spotify – hvad kan vi lære af deres tanker om digital værdiskabelse og arbejde i de kommende år? Og hvad kan vi lære af lokale pionervirksomheder som LEGO og Velux, der begge er midt i store digitale transformationer, der betyder store forandringer både internt og eksternt?

Kom med, og få både et globalt og et lokalt verdensbillede, der giver dig 2021s indsigter serveret komprimeret og med fokus på, hvad du selv kan gøre i morgen.

08.30 CHECK-IN, NETVÆRK OG MORGENMAD

09.00 VELKOMST

09.15 VERDENS MEST INNOVATIVE VIRKSOMHEDER

– hvordan arbejder de anno 2021?

Susanne Odgaard & Louise Opprud, FUTUREWORKS Cph

10.15 PAUSE

10.30 GROWIN 4.0 – PRÆSENTATION AF VIGTIGSTE LÆRINGSPOINTER

Projektet GrowIn 4.0 har til formål at hjælpe industriens små og mellemstore virksomheder med at udnytte smarte digitale teknologier. *VIA University College*

11.00 INNOVATIONSPANELET

Hvad kan vi lære af verdens mest innovative virksomheder, og hvad kan du selv adaptere i morgen? Oplæg og diskussion med både globale og lokale perspektiver.

12.00 TAK FOR I DAG, SANDWICH OG NETVÆRK

**FUTUREWORKS CPH
BRINGER PERSPEK-
TIVER, METODER,
VÆRKTØJER, VIDEN
OG ERFARING FRA
GLOBALE LEDERE
- FOR AT UDFORDRE
STATUS QUO OG
SKABE UDVIKLING**

OM FUTUREWORKS CPH

FUTUREWORKS er et bureau, der arbejder indenfor innovation og nye måder at arbejde på. De har bl.a. skabt X-lab i UAEs space center, startet innovationsbureauer i New York, Barcelona og København, rådgivet om teknologi til regeringen i Dubai, guidet +300 mennesker 'behind the scenes' i Silicon Valley og interviewet nøglefigurer i verdens mest innovative virksomheder i over 10 år. Futureworks Cph bringer perspektiver, metoder, værktøjer, viden og erfaring fra globale ledere - for at udfordre status quo og skabe udvikling.

I spidsen af FUTUREWORKS står Louise Opprud og Susanne Odgaard. Louise Opprud har brugt de sidste 10 år på at forstå DNA'en på verdens mest innovative virksomheder og individer. Hun har interviewet mere end 150 nøglepersoner i virksomheder såsom Airbnb, NASA, Google X, Autodesk, OtherLab, Kickstarter og mange flere. Hendes mission er at styrke innovationskræfterne i så mange mennesker og virksomheder som muligt, med alle de indsigter, erfaringer og metoder, hun har samlet over tid.

Gennem de sidste 15 år har Susanne Odgaard startet succesfulde innovationsbureauer i New York, Barcelona og København. Hun har lavet innovationsstrategier og turn-around-planer for globale virksomheder som Intel, Samsung, Hitachi, SONY, Microsoft og Novo Nordisk. I dag leder hun desuden tre top-executive-netværk for kvinder for at sikre båndbredde til de nye nødvendige landvindinger indenfor innovation og teknologi.



LOUISE OPPRUD
Partner
FUTUREWORKS Cph



SUSANNE ODGAARD
Partner
FUTUREWORKS Cph